

Asignatura: Lengua y Literatura	Profesor(a): Juan Pablo Zúñiga vivanco	Curso: II EM	Fecha: Mayo - Junio
Habilidad a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> > Analizar críticamente textos de los medios de comunicación. > Analizar el propósito persuasivo de recursos lingüísticos y no lingüísticos. > Evaluar críticamente mensajes de los medios de comunicación. > Producir un proyecto audiovisual. 		

Eje de aprendizaje	Objetivos de Aprendizaje priorizados	Indicadores para el eje	Evaluación del aprendizaje
1) Lectura y Comprensión. 2) Investigación. 3) Escritura y Producción.	Basales: OA10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas. OA24 Realizar investigaciones sobre diversos temas para complementar sus lecturas. OA17	Leen mensualmente una novela o un libro de cuentos o de poemas. Leen semanalmente, en clases, textos literarios y no literarios. Sintetizan los propósitos implícitos de los mensajes divulgados por los medios de comunicación. Explican con ejemplos las estrategias de persuasión utilizada en un mensaje publicitario y una propaganda.	Evaluación Formativa: 1. Auto y heteroevaluación (mediada y modelada) de los procesos de redacción, revisión, edición y reescritura. 2. Evaluación oral constante de lo micro a lo macrotextual; del tema al rema. 3. Evaluación reflexiva y metacognitiva sobre el objetivo propuesto para cada clase.

	<p>Emplear frases nominales complejas como recurso para compactar la información y establecer correferencia en textos con finalidad expositiva y argumentativa.</p> <p>Complementarios:</p> <p>OA13:</p> <p>Escribir, con el propósito de explicar un tema, textos de diversos géneros (por ejemplo, artículos, informes, reportajes, etc.</p> <p>OA18:</p> <p>Escribir correctamente para facilitar la comprensión al lector.</p> <p>Transversales:</p>	<p>Comparan los recursos utilizados por diferentes medios de comunicación para comunicar la misma noticia.</p> <p>Describen la eficacia de los recursos no verbales usados en un mensaje publicitario para persuadir al receptor.</p> <p>Comparan los recursos utilizados por distintas marcas para promocionar un mismo producto.</p> <p>Comentan los recursos usados por los medios de comunicación para apelar al receptor.</p> <p>Relacionan los mensajes de los medios de comunicación con su postura personal frente al tema tratado.</p> <p>Jerarquizan la información escuchada según su relevancia.</p>	<p>4. Evaluación grupal sobre la integración de los discursos presentes en los medios masivos de la comunicación y la pertinencia de la aplicación de la metodología expuesta en los objetivos transversales.</p> <hr/> <p>Evaluación Sumativa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de comprensión de lectura de textos breves. (Texto del estudiante y guías de comprensión lectora). 2. Co, auto y hetero evaluaciones de proceso, clase a clase de lectoescritura (Texto del estudiante y guías de análisis literario). 3. Evaluación mensual de lectura literaria extensa (novelas,
--	--	--	---

	<p>Gestionar de manera activa el propio aprendizaje, utilizando sus capacidades de análisis, interpretación y síntesis para monitorear y evaluar su logro.</p> <p>Exponer ideas, opiniones, convicciones, sentimientos y experiencias de manera coherente y fundamentada, haciendo uso de diversas y variadas formas de expresión.</p> <p>Pensar en forma libre, reflexiva y metódica para evaluar críticamente situaciones en los ámbitos escolar, familiar, social, laboral y en su vida cotidiana, así como para evaluar su propia actividad, favoreciendo el conocimiento, comprensión y organización de la propia experiencia.</p>	<p>Vinculan un mensaje de los medios de comunicación con el contexto sociocultural en que se emite, para así establecer los efectos en quien los recibe.</p> <p>Comparan los estereotipos, clichés y generalizaciones que aparecen en un discurso.</p> <p>Diferencian entre hecho y opinión en un mensaje de los medios de comunicación.</p> <p>Juzgan la validez de las argumentaciones en los mensajes emitidos por los medios de comunicación.</p> <p>Establecen el efecto que producen las imágenes y el sonido que acompaña un texto oral o audiovisual.</p>	<p>novelillas y/o compilaciones literarias) domiciliaria.</p> <p>4. Co y hetero evaluación de producción textual, mediante el género ensayístico, a través del análisis crítico de los medios de comunicación masiva, integrando en ellos las redes sociales y el concepto de fake news, aplicando la metodología académica propia de la asignatura (Formulación de hipótesis, investigación y selección de fuentes confiables, argumentos basados en evidencia o marcas textuales y producción de formatos académicos).</p> <p>5. Co y heteroevaluación de la producción de un booktuber según planificación previa y socialización crítica de rúbrica (Contenido, estructura y</p>
--	---	---	--

	<p>Valorar la vida en sociedad como una dimensión esencial del crecimiento de la persona, así como la participación ciudadana democrática, activa, solidaria, responsable, con conciencia de los respectivos deberes y derechos; desenvolverse en su entorno de acuerdo a estos principios y proyectar su participación plena en la sociedad de carácter democrático.</p> <p>Utilizar TIC que resuelvan las necesidades de información, comunicación, expresión y creación dentro del entorno educativo y social inmediato.</p>		<p>organización, aspectos verbales y no verbales, ayudas visuales y/o interactivas, estrategias discursivas orales, fuentes de información, manejo de tics y organización del tiempo).</p>
--	---	--	--